



Kursprogramm

Frühjahr/Sommer 2022

SEO Grundlagen

Warum taucht eine Webseite nicht bei den ersten Google-Ergebnissen auf und was kann man tun, damit die eigene Seite besser angezeigt wird?

Suchmaschinenoptimierung heisst das Zauberwort.

Suchmaschinenoptimierung ist teuer. Das können sich viele kleinere Unternehmen nicht leisten. Darum macht es Sinn, die Grundlagen von SEO selbst zu lernen und so viele Arbeiten schneller und günstiger selbst zu machen, als eine Agentur zu beauftragen.

Lerninhalte

In diesem Kurs wird Suchmaschinenoptimierung so leicht und verständlich erklärt, dass jeder im Nu seinen Online-Shop oder seine Webseite Schritt für Schritt so optimieren kann, dass sie endlich bei Google besser gefunden wird.

Sie lernen nicht nur oberflächlich irgendwelche Fachbegriffe, sondern Sie sehen in der Praxis, wie an einer modernen Webseite konkret Optimierungsschritte vorgenommen werden können. Gerne greifen wir dabei auch auf die echten Webseiten der Teilnehmer zu. Das garantiert Ihnen nicht nur einen guten Lerneffekt, so sind einige Massnahmen bereits am Abend des Kurstages fertig umgesetzt. Und wenn Sie später noch Fragen zu den anderen Tipps und Massnahmen haben, steht Ihnen unser Kursleiter jederzeit gerne zur Verfügung.

Der SEO-Kurs ist Plattformunabhängig

Egal ob Ihre Webseite mit WordPress oder einem anderen System arbeitet. Mit unseren Trainings können Sie die Sichtbarkeit Ihrer Webseite unabhängig davon steigern. Die Teilnehmer erhalten Checklisten, in denen die notwendigen Schritte in verschiedenen Tools verständlich erklärt werden.

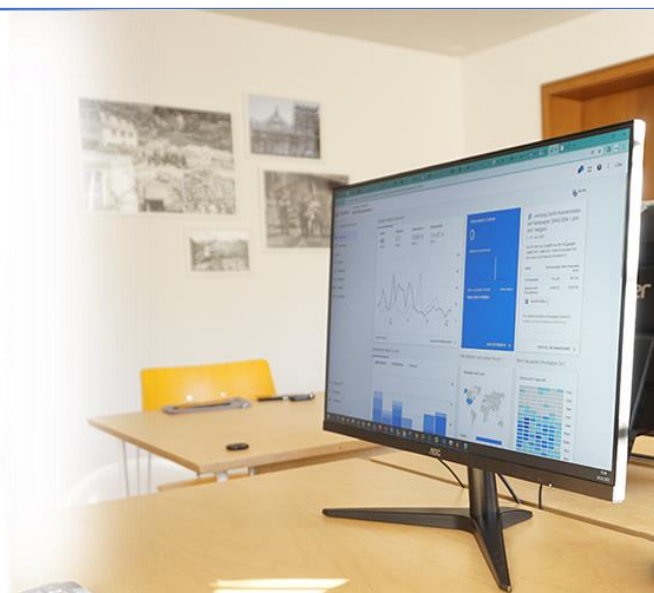
Kursdaten

Voraussetzungen: Keine

Termin: 9. April 2022 | 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 320,-



Google Ads Grundlagen

Kann ich so überhaupt selbst Google Ads schalten? Finde ich die richtigen Einstellungen? Kann es nicht passieren, dass mir am Ende des Monats plötzlich zu viel von meiner Kreditkarte abgebucht wird? Das sind berechtigte Fragen, die sich viele Unternehmen stellen, die das erste Mal Google-Werbung schalten wollen.

Genau dafür eignet sich dieser Kurs. Gemeinsam mit unserem erfahrenen Kursleiter erstellen Sie selbst die ersten Kampagnen für Ihr Unternehmen. So lernen Sie nicht nur die Theorie und die ganzen Fachbegriffe, die für das erfolgreiche Google-Marketing wichtig sind. Sie arbeiten selbst an Ihrem eigenen Projekt, an Ihrem eigenen Konto und lernen so während Sie arbeiten. Das bringt den höchstmöglichen Lernerfolg und schafft zusätzlich den Nutzen, dass Sie nach dem Kurs bereits die ersten Kampagnen online haben.

Der Kurs eignet sich für alle, die noch nie selbst Google-Werbung geschaltet haben und für alle, die bereits ein Google-Ads-Konto erstellt und erste Gehversuche gemacht haben, doch der Meinung sind, man könnte noch viel mehr mit dem richtigen Expertenwissen herausholen. Es werden alle Fachbegriffe klar und verständlich erklärt, so dass Sie auch als Einsteiger sehr gut mitkommen werden.

Kursschwerpunkte

- Werbeanzeigen in der Google Suche
- Optimale Kampagnenstruktur
- Keyword-Analyse und Auswahl
- Erfolgreiche Anzeigentexte
- Anzeigenerweiterungen
- Budgetplanung

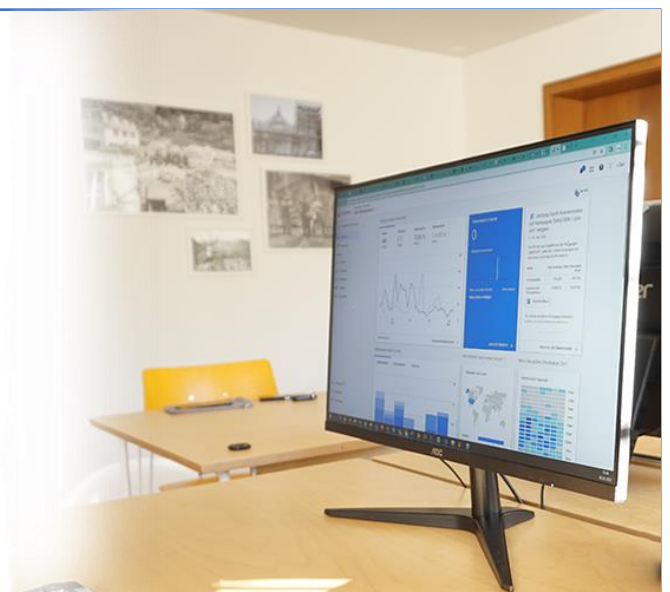
Kursdaten

Voraussetzungen: Keine

Termin: 23. April 2022 | 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 320.-



Social Media Grundlagen

Lernen Sie wie man erfolgreiche Social Media Posts erstellt und welche Werbeformate es in den sozialen Netzwerken gibt.

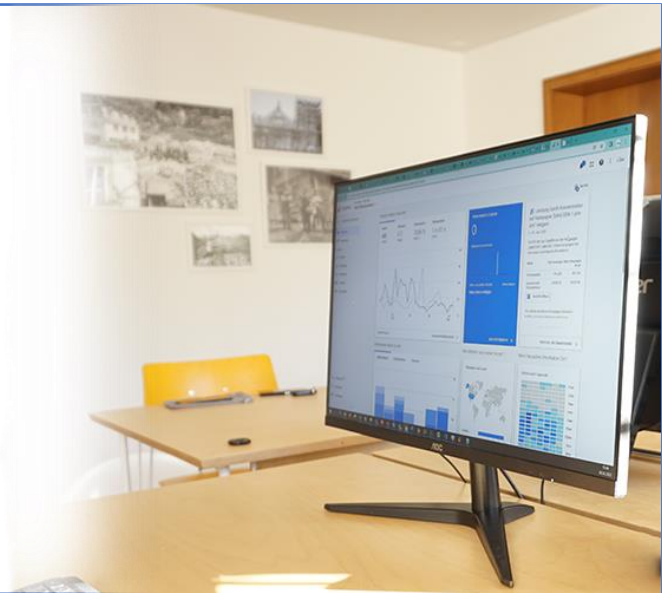
Kursdaten

Voraussetzungen: Keine

Termin: 7. Mai 2022 | 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 320.-



Neuromarketing

Neuromarketing ist ein spannendes Feld, bei dem es um die Entscheidungsprozesse geht. Wir lernen verschiedene Kauf-Typen kennen und untersuchen, warum Menschen etwas kaufen.

Mit diesem Wissen können wir in unseren Kampagnen oder auf einer Landingpage.

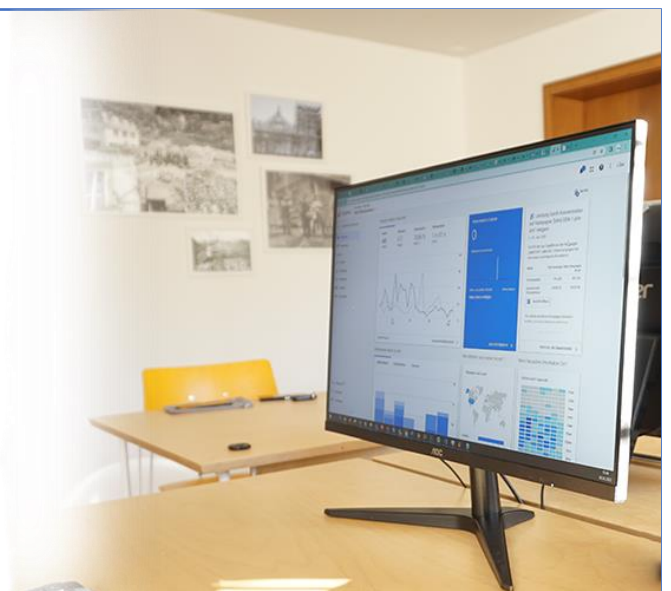
Kursdaten

Voraussetzungen: Keine

Termin: 21. Mai 2022 | 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 320.-



YouTube Grundlagen

YouTube ist nicht nur eine Plattform für lustige Katzenvideos, aufregende Reisevideos oder Schminktipps. Egal ob Sprachen oder handwerkliche Fähigkeiten, für fast alles gibt es heute YouTube-Videos mit denen man viel lernen kann.

Unternehmen können diese Plattform nutzen, um ihre Bekanntheit zu steigern, Produkte vorzustellen und zu verkaufen und neue Kunden oder Mitarbeiter zu gewinnen. Dabei muss nicht zwingend langwierig ein eigener YouTube-Kanal aufgebaut werden und um jeden Follower gekämpft werden.

YouTube bietet verschiedene Werbemöglichkeiten, die gerade für kleinere Unternehmen extrem spannend sind, die Werbekosten sind sehr gering, die Zielgruppe lässt sich genau eingrenzen und die erste Kampagne kann schon in wenigen Tagen live gehen.

Lerninhalt

In diesem Kurs lernen Sie, YouTube für Ihr Unternehmen gewinnbringend einzusetzen.

Insbesondere werden die verschiedenen Werbemöglichkeiten auf der Plattform behandelt.

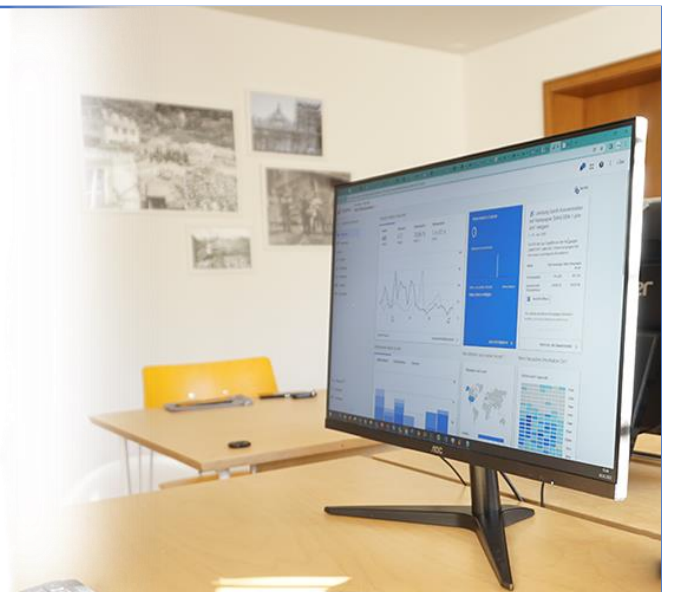
Kursdaten

Voraussetzungen: Keine

Termin: 28. Mai 2022 | 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 320.-



Google Analytics für Einsteiger

Sie lieben Zahlen? Sie wollen Ihre Webseitenbesucher besser kennenlernen, verstehen, was sie auf Ihrer Seite machen? Vielleicht sogar warum? Sie wollen verstehen, warum die Absprungrate so hoch ist? Warum die Webseitenbesucher nichts kaufen, nicht Kunde werden? Dann ist der Kurs Google Analytics für Sie genau das Richtige.

Sie lernen von Grund auf die wichtigsten Einstellungen von Google Analytics, wie Sie Google Analytics auf Ihrer Webseite oder Ihrem Online-Shop integrieren können, was die Zahlen bedeuten, wie Sie individuelle Berichte erstellen und diese genau nach Ihren Bedürfnissen anpassen. Wie Sie automatisierte Berichte erstellen und wie Sie diese interpretieren.

ROI, CPC, Bounce Rate – was bedeuten diese Werte? Natürlich können Sie diese Begriffe auf Google eingeben und finden schnell eine gute und wahrscheinlich verständlich Erklärung oder sogar ein ausführliches YouTube-Video, das den Fachbegriff erklärt. Doch was bedeuten diese Werte für die eigene Webseite? Wann ist ein ROI gut? Was ist ein guter CPC, wann ist er schlecht? Welche Entscheidungen kann man aus diesen Zahlen ableiten? Denn niemand erstellt einen Bericht nur für schöne Zahlen. Man will basierend auf diesen Zahlen die richtige unternehmerische Entscheidung treffen. Genau darum macht dieser Kurs. Sie lernen nicht nur die Bedeutung der Kennzahlen, sondern auch diese zu bewerten und darauf basierend Entscheidungen zu treffen.

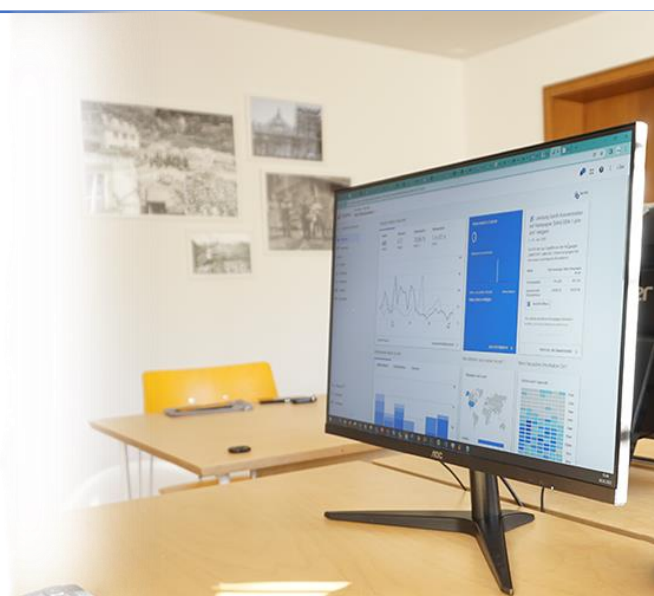
Kursdaten

Voraussetzungen: Keine

Termin: 14. Mai 2022 | 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 320.-



Digital Marketing Manager

Werden Sie zum Online Marketing Profi

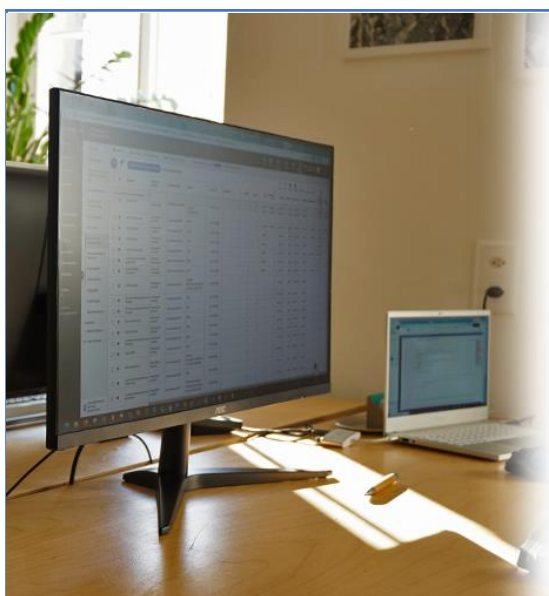
Digitalmarketing ist heute sehr komplex. Im Kurs Digital Marketing Manager lernen Sie alle Facetten des Onlinemarketings von den Grundlagen bis zu Profi-Tools.

Sie lernen die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle Google Ads, Social Media, YouTube und wie man dort gezielt, professionell und erfolgreich agiert.

Inhalte:

Als Digital Marketing Manager müssen Sie sich in der ganzen Welt des Online-Marketings zurechtfinden. Darum ist unser Kurs sehr umfangreich. Die einzelnen Kanäle und Plattformen wie Google Ads, Social Media oder YouTube werden intensiv behandelt, so dass Sie nicht nur oberflächlich Bescheid wissen, sondern Experte werden.

Anders als Kurse bei Weiterbildungsinstituten sind wir ein Praxisbetrieb - eine echte Marketingagentur. Jeder Teilnehmer hat auf Wunsch die Möglichkeit, an einem optionalen Praxistag den Agenturalltag kennenzulernen und aktiv mitzuarbeiten. So lernen Sie Digitalmarketing nicht nur in der Theorie, sondern praxisbezogen an echten Kampagnen.



Kursdaten

Voraussetzungen: Grundlagenkenntnisse

Termin: Ab Mai 2022

Umfang: 40 Unterrichtseinheiten

Ort: Gwirbi Triesenberg

Preis: CHF 2770.-

Individuelle Einzelschulungen

Sie wollen die Fachkompetenz über digitales Marketing in Ihrem Unternehmen selbst aufbauen?

Sie wollen sich beruflich verändern und eine Weiterbildung im Online-Marketing machen?

Sie wollen ein Einzelcoaching um die Marketingmassnahmen gemeinsam umzusetzen, so dass Sie etwas dabei praxisorientiert lernen und es später selber machen können? Dann sind Sie hier richtig.

Individuelle und persönliche Schulungen

Für alle diese Wünsche bieten wir Schulungen und Kurse an. Egal ob Einsteiger, Fortgeschritten oder Profi - für jeden ist das passende dabei.

Sie entscheiden, wo Sie lernen möchten

Sie entscheiden, ob Sie für die Schulung gerne zu uns ins meist sonnige Triesenberg kommen möchten, ob Sie die Schulung bei Ihnen vor Ort durchführen wollen oder ob wir sie lieber Online über Teams oder Zoom abhalten.

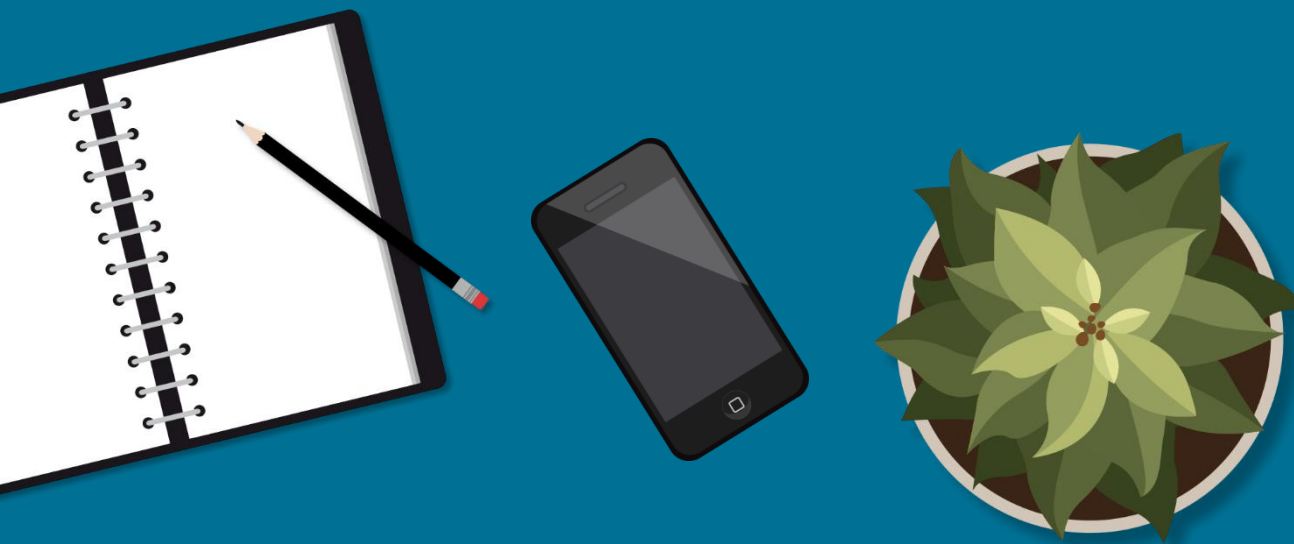
Die Kurse finden in kleinen Gruppen statt, sodass Sie den grösstmöglichen Lernerfolg haben, eine persönliche Betreuung sichergestellt ist und Ihre Fragen jederzeit ausführlich beantwortet werden können.

Und wenn Sie nach dem Kurs noch Fragen haben, stehen unsere Kursleiter auch dann noch zur Verfügung - ohne Zusatzkosten!

Wenn Sie zu einem Kurs eine Frage haben, senden Sie uns einfach ein Email oder rufen uns an

Flexible Buchung

Wir wissen, dass es aktuell sehr schwer ist, voranzuplanen. Darum haben wir besonders flexible Buchungs- und Stornierungsbedingungen.



So erreichen Sie uns



info@olm.li



+423 262 5656



Landstrasse 1
9497 Triesenberg



<https://olm.li/kurse>